

REKREACYJNA DOLINA

CASE-STUDY



Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa

jest jedną z największych spółdzielni w południowej Polsce. Istnieje od 1957 roku i skupia niemalże 18 000 mieszkańców. Łączna powierzchnia wszystkich mieszkań wynosi ponad 1 000 000 m².

Najbardziej prestiżowym projektem zrealizowanym przez KSM jest Rekreacyjna Dolina - Mały Staw. Osiedle złożone jest z czterech trzypiętrowych budynków - to 128 mieszkań o powierzchni od 57 m² do 85 m².

Rekreacyjna Dolina - Mały Staw jest jedną z kilku inwestycji na terenie Katowic z 2012 roku. Wraz z nią powstało kilka konkurencyjnych osiedli.

Problem

KSM oprócz silnej konkurencji musiała zmierzyć się z faktem, że oferowane mieszkania nie znajdowały się w zasięgu ręki przeciętnego mieszkańca Katowic. Istniało duże ryzyko, że nie będzie tak wielu nabywców, jak zakładano podczas planowania inwestycji.

Spółdzielnia szukała skutecznej metody na dotarcie do nowych klientów, gdyż reklama prasowa nie przynosiła wymiernych korzyści.

Rozwiązanie

Agencja Netgo przygotowała strategię działań reklamowych w Internecie oraz odpowiadała za jej realizację. Pierwszym elementem komunikacji marketingowej była strona internetowa, której podstawowymi zadaniami były:

- ekspozycja najważniejszych atutów oferty
- zebranie danych kontaktowych od potencjalnych klientów

Kolejnym etapem była reklama w wyszukiwarce Google. Dodatkowo uruchomiono kampanię remarketingową w Sieci Reklamowej Google będącą uzupełnieniem komunikacji z grupą docelową.

W procesie planowania kampanii o zasięgu europejskim przygotowano listę fraz dzięki którym komunikacja trafiała tylko do potencjalnych klientów. Aby maksymalnie wykorzystać potencjał Internetu kampania została poszerzona o reklamy graficzne w sieci Google.

Rezultaty

Ilość otrzymywanych zapytań wzrosła do poziomu przekraczającego najbardziej optymistyczne prognozy.

50% mieszkań sprzedanych bezpośrednio dzięki Netgo

1 200 000 wyświetleń reklam

1000 zapytań bezpośrednio ze strony internetowej

Netgo - agencja interaktywna działająca od 2010 roku, realizująca kampanie reklamowe, które wielokrotnie przyczyniły się do zwielokrotnienia sprzedaży produktów i usług klientów. Netgo umiejętnie łączy najnowsze technologie z kompleksowymi i skutecznymi działaniami e-marketingowymi. Wspiera strategię marketingową klientów na rynkach Europy środkowej i wschodniej.

Kontakt

biuro@netgo.pl
tel. +48 32 441 74 30
netgo.pl

